

DIAGNÓSTICO DE MODELOS DE GESTIÓN UNIVERSITARIA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Las Universidades consideran como principales pilares de trabajo el
vínculo social, la gestión ambiental e investigación

2024

PRESENTACIÓN

El documento se desarrolló en marco al Grupo de trabajo: Modelos de gestión universitaria para el desarrollo sostenible e Indicadores Ambientales, Social y Gobernanza (ASG) de la Metared S Perú, red de redes de instituciones de educación superior orientada a promover y avanzar en la implementación de los criterios ASG iniciativa de la Fundación Universia del Banco Santander.

Los resultados a presentarse es carácter general y no se pretende que sean resultados específicos de las Universidades. Estos fueron obtenidos a través de encuestas voluntarias con respuestas subjetivas de apreciación que tiene cada Universidad en relación con su desarrollo en la gestión de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) e indicadores ASG. Las respuestas fueron voluntarias y entregadas en octubre del 2024.

Por ello, alentamos a que se realicen estudios específicos sobre los alcances y/o hallazgos que se presentaran en el documento.

Responsables del documento:

Mercedes Cáceres - Gerenta de sostenibilidad

Mariel Trujillo - Analista de sostenibilidad

Universidad Privada del Norte

LISTA DE UNIVERSIDADES PARTICPANTES

Pontificia Universidad Católica del Perú

Universidad Antonio Ruiz de Montoya

Universidad Continental

Universidad de Ciencias y Humanidades

Universidad de Ingeniería y Tecnología

Universidad de Lima

Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
de Pasco

Universidad Nacional de San Martín

Universidad Nacional Jorge Basadre
Grohmann

Universidad Peruana Cayetano Heredia

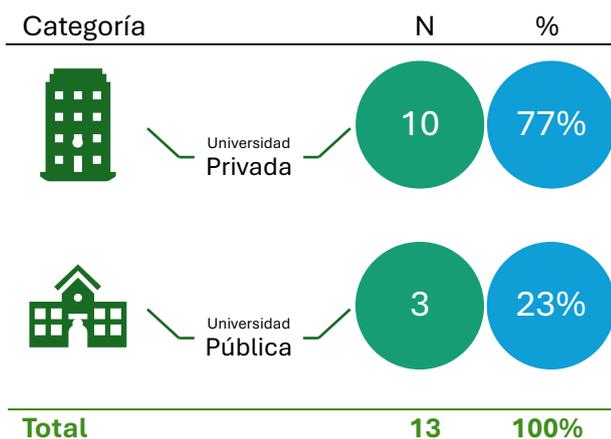
Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas

Universidad Privada del Norte

Universidad San Ignacio de Loyola

1. UBICACIÓN Y TIPO DE GESTIÓN DE UNIVERSIDADES PARTICIPANTES DEL ESTUDIO

En total se obtuvieron respuestas de 13 Universidades ubicadas principalmente en la capital del Perú, sin embargo, existe dos Universidades que tienen presencia en distintas regiones del país. Además, en su gran mayoría de gestión privada.



Ubicación geográfica



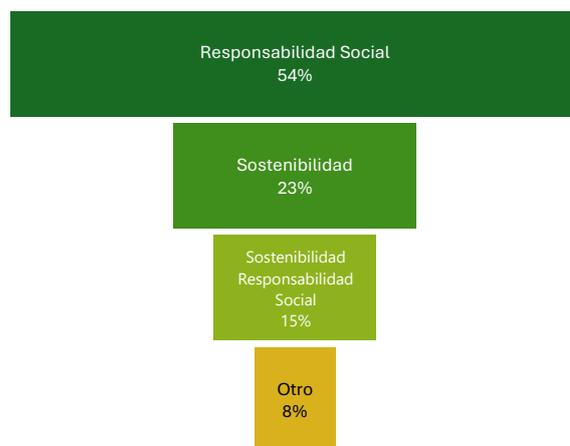
La Universidad Continental cuenta con sedes en Lima, Junín, Cusco y Arequipa.

La Universidad Privada del Norte cuenta con sedes en Lima, Cajamarca y La Libertad.

2. APROXIMACIÓN A LAS UNIDADES A CARGO DE LA RSU EN LAS UNIVERSIDADES

Nombres asignados

El gráfico muestra el nombre asignado a la oficina que gestiona la RSU, un gran porcentaje acuña el nombre propio de Responsabilidad Social, mientras otras la engloban con el término de Sostenibilidad. A su vez existen oficinas que unen los términos de RS y Sostenibilidad.

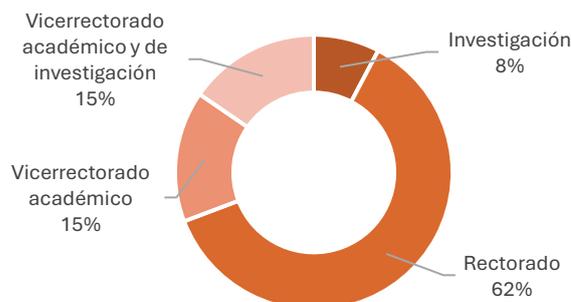


*Otro: Proyección Social y Extensión Cultural.

Más del 50% de las Universidades denominan a sus oficinas como "Responsabilidad Social"

Instancias de gobierno a la reportan

El 100% de Universidades reportan a las instancias académicas ya sean de Rectorado o Vicerrectorado. Pudiendo interpretarse que la gestión RSU está totalmente vinculado al desarrollo del estudiante.



Pilares de la gestión RSU

Las Universidades que cuentan con un modelo de gestión de RSU (más del 90%) toman como principales pilares de trabajo los siguientes:



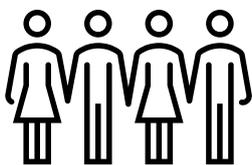
Por otro lado, se suman estos pilares:



El 77% de Universidades considera que la Formación Universitaria debe sumarse como pilar al modelo de gestión RSU, mientras que el 2% toma en cuenta el Emprendimiento como pilar estratégico.

A continuación, se muestra aquellos indicadores destacados que deben medirse para la gestión de los pilares.

Pilar Vinculo Social



Número de beneficiarios



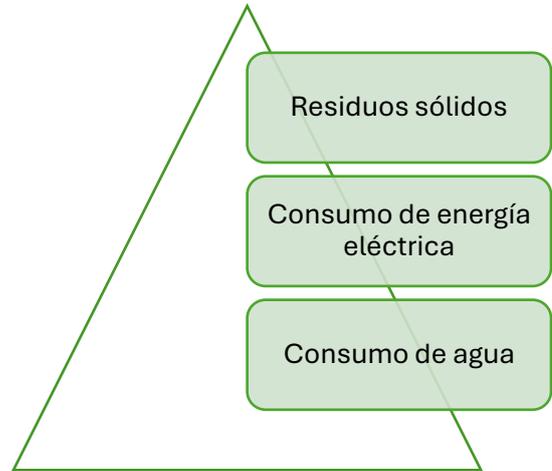
Número de estudiantes

Participantes en programas o proyectos sociales

Por otro lado, el 30% de Universidades considera indicador al Número de horas en comunidad además del Número de proyectos.

Pilar Gestión Ambiental

Los indicadores clave ha desarrollarse en el Pilar de Gestión Ambiental:



Más del 90% considera a los Residuos Sólidos como principal indicador

Adicional a ello, el 33% de Universidades suman como indicador a la Movilidad Sostenible. Además, un 8% valora como indicadores el Número de arborizaciones y el Voluntariado y sensibilización ambiental.

Otros Indicadores

Entre otros indicadores, destacan los siguientes:

Desarrollo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los cursos y/o mallas curriculares: este se alinea con el 39% de Universidades que considera la Sostenibilidad en el currículo como pilar de trabajo.

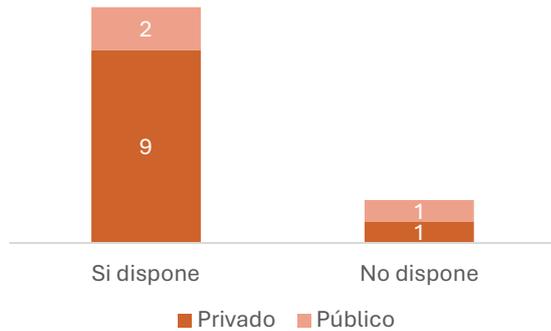


Capacitación/Horas de formación en temas ambientales en la comunidad universitaria (alumnos, docentes y administrativos): el cual se relaciona de manera directa con el pilar de Formación universitaria, considerado por el 77% de Universidades como parte de su modelo de gestión RSU.

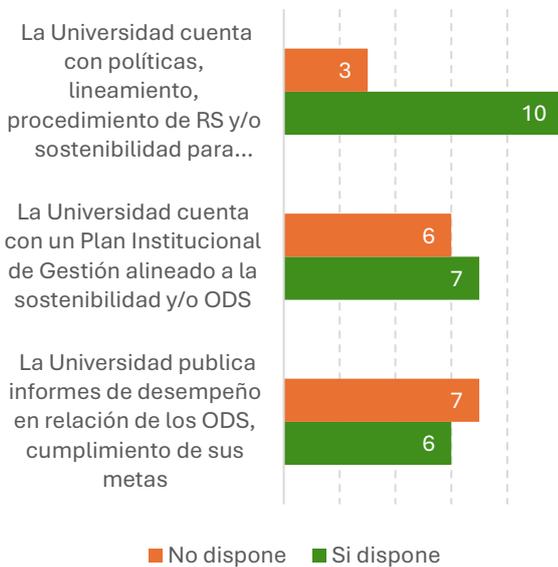
3. DESARROLLO DE LA GESTIÓN ASG EN LAS UNIDADES DE RSU

Dimensión Gobernanza

Más del 80% tienen un compromiso explícito con la RS y/o sostenibilidad en la misión y/o visión de su Universidad.



Sin embargo, tal como muestra el gráfico menos del 50% de las Universidades que cuentan con una Política en RS y/o Sostenibilidad desarrollan un Plan Institucional y/o publican sus informes de desempeño.



El 80% de Universidades reconoce su compromiso con la gestión de RS y/o Sostenibilidad, sin embargo, a pesar del desarrollo de Políticas, es necesario que puedan ejecutarse a través de Planes y la publicación de sus resultados.

Por otro lado, 69% de Universidades incorporan a los grupos interés (ajenos a la Universidad), y de ellas solo el 33% tienen mecanismo para el diálogo permanente con los diferentes grupos de interés.

85%

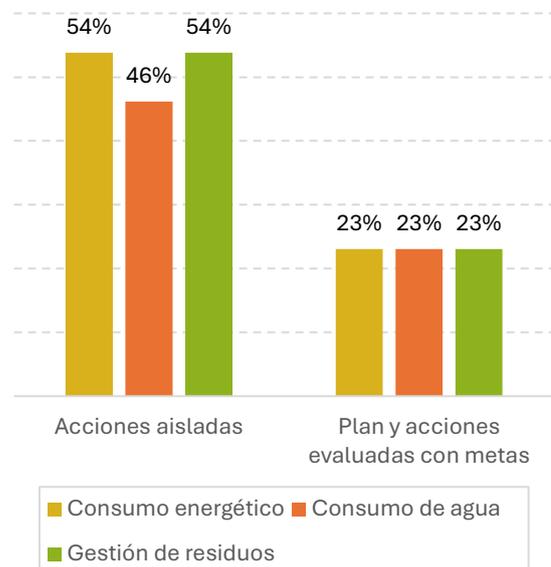
Cuentan con una página o apartado web RS y/o Sostenibilidad.

Solo el 54% de Universidad cuentan con Comité de RS y/o Sostenibilidad. Siendo este un espacio crucial para tratar temas relacionado a ello, donde esté presente los/las tomadores de decisión.



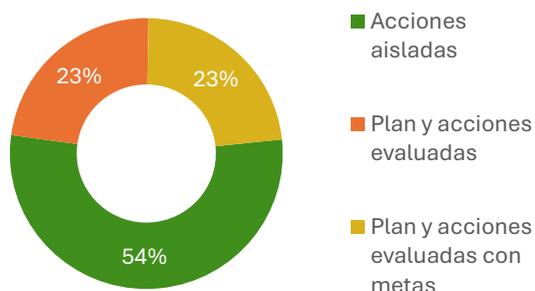
Dimensión Ambiental

Tomando en cuenta los indicadores con mayor relevancia para las Universidades en el pilar de Gestión ambiental: residuos sólidos, consumo de energético y consumo de agua; a continuación, se muestra la madurez de los planes y/o acciones para cada indicador.



Más de la mitad de las Universidades consideran que tienen acciones aisladas de sus indicadores del pilar Gestión Ambiental, mostrando una oportunidad de mejora en elaboración de planes estratégicos y metas alcanzables.

Por otro lado, en cuanto la relación directa de gestión ambiental con la comunidad universitaria, principalmente alumnos. Se muestra que el 54% considera que tiene acciones aisladas para la incorporación de la RS y/o sostenibilidad en los contenidos de la malla curricular y/o perfil de estudiante.



En cuanto el fomento a la sensibilización ambiental en la comunidad universitaria, las Universidades se encuentran distribuidas entre acciones aisladas y planes de acciones evaluadas y con metas. Pudiendo ser el motivo la gran cantidad de comunidad universitaria a la que se tiene que llegar, que, a pesar de la virtualidad, puede seguir siendo un reto sensibilizar.



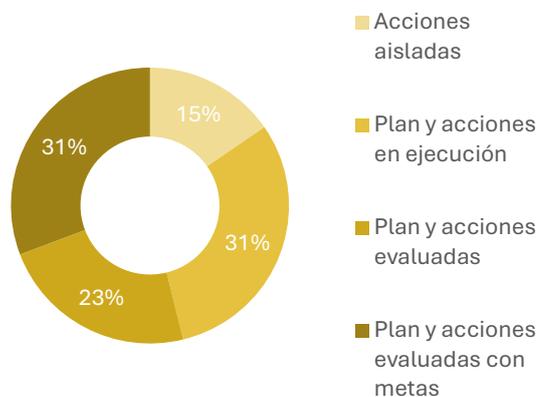
Sin dejar pasar la tendencia de gestión de Huella de Carbono, las Universidades se encuentran distribuidas y no hay una marcada inclinación a la reducción de emisión de gases de efecto invernadero.

Además, el 69% considera que fomenta acciones aisladas de Movilidad Sostenible.

Dimensión Social

El 100% de Universidades desarrolla programas de apoyo para estudiantes de escasos recursos (becas de estudio, beca de orfandad, etc.), sin embargo, solo el 54% refiere que sus planes y acciones se han evaluado y redefinido en función de los resultados.

Asimismo, todas las Universidades encuestadas desarrollan programas/proyectos para transferir el conocimiento y difundir el aprendizaje en la comunidad, no obstante, la madurez para ejecutar estos programas no es el mismo:



En línea con ello, las Universidades desarrollan convenios/alianzas con organizaciones para el desarrollo de actividades en comunidad, donde el 46% cuentan con metas con relación a sus planes y/o acciones.



Por otro lado, es resaltante que el 15% de Universidades no tenga acciones para promover el emprendimiento con valor compartido y/o propósito.

Solo el 38% de Universidades cuentan con planes y acciones evaluados con metas para promover la investigación sobre los ODS, RS y/o Sostenibilidad.